



GOBIERNO
F E D E R A L



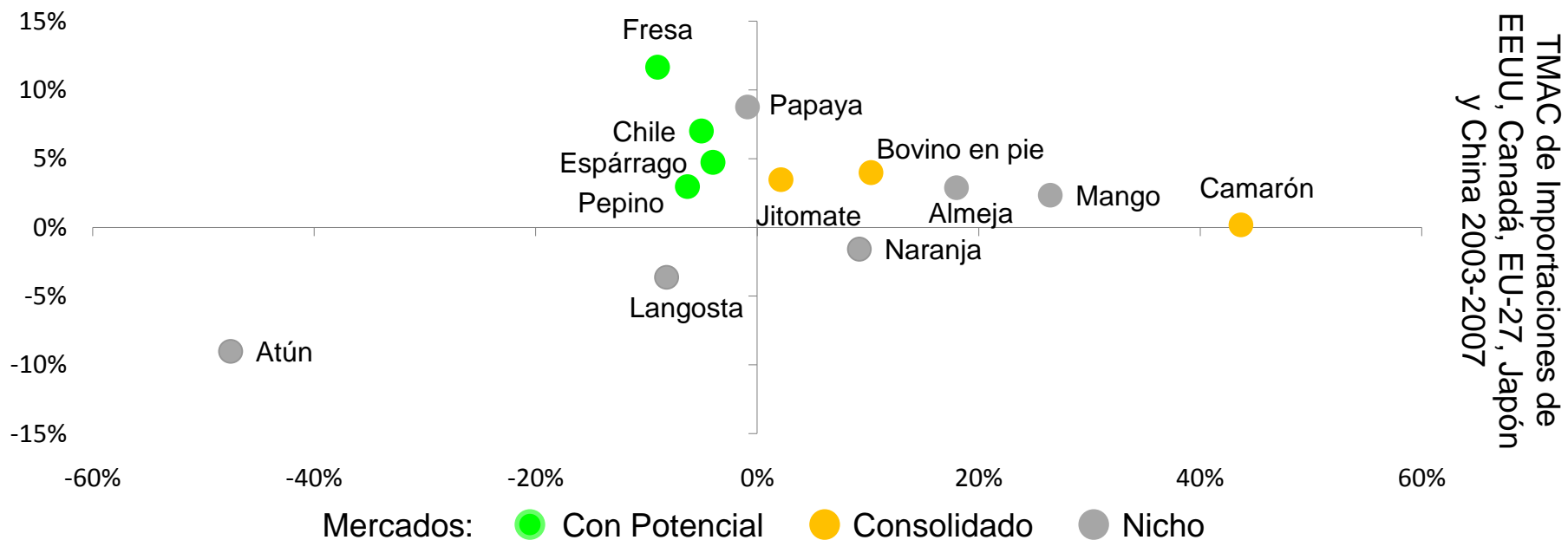
SAGARPA

Oportunidades de Mercado para Baja California Sur 2009



2009

TMAC de la Producción de Baja California Sur, 2003-2007



En esta gráfica se analiza la dinámica de la producción estatal en relación con la variación en la demanda internacional de los productos de interés. Las variables de análisis son la tasa media anual de crecimiento (TMAC) de la producción respecto a la TMAC de las importaciones, en el periodo 2003 a 2007.

Los productos son clasificados de acuerdo a su posición nacional en las siguientes categorías:

- Productos con potencial, los que representan una mayor oportunidad de crecimiento de ventas en el extranjero.
- Productos consolidados, los que de acuerdo a su producción y ventas son significativos y tienen un mercado establecido, y finalmente
- Productos con nicho, los que presentan crecimiento en producción y/o ventas, pero su valor de venta es pequeño comparado con el resto de los productos.

BCS: Mercado Internacional



SAGARPA

Tamaño de las Importaciones de EEUU, Canadá, UE, Japón y China

	Productos de interés en el mercado internacional	Tamaño del Mercado	Exportaciones	Participación de México 2007
		Millones de Dólares 2007		
Con Potencial	Chile*	3,827	618	16.14%
	Pepino*	1,718	430	25.01%
	Fresa	1,440	118	8.21%
	Espárrago*	774	118	15.27%
Consolidado	Camarón*	9,292	366	3.94%
	Jitomate*	5,832	1,132	19.41%
	Bovino en pie*	4,412	474	10.74%
Nicho	Naranja	2,764	11	0.38%
	Atún	1,342	58	4.28%
	Langosta	1,172	27	2.29%
	Mango*	915	119	12.96%
	Almeja	808	4	0.46%
	Papaya	201	54	27.06%

* Estos productos presentan potencial competitivo a nivel nacional.

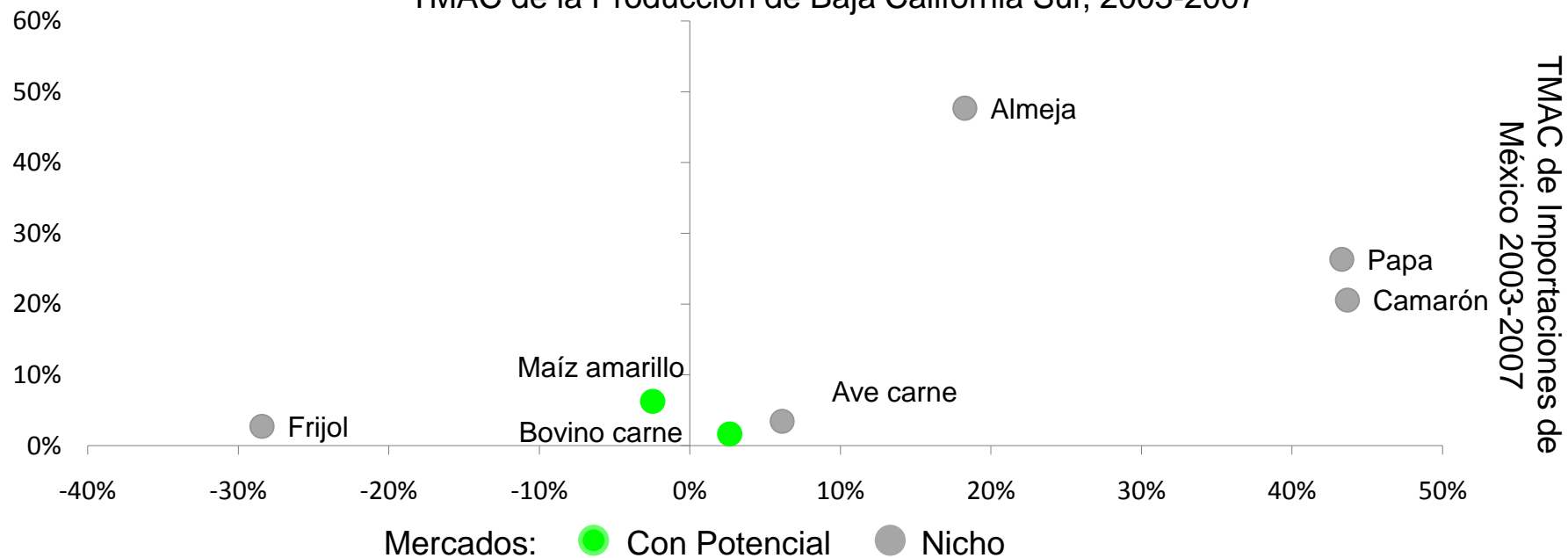
El cuadro considera los productos de mayor importancia en el mercado internacional en el año 2007, de acuerdo a las variables relevantes. En "Tamaño de Mercado" se presenta el total de las compras al exterior de los países seleccionados, en millones de dólares. En "Exportaciones" se considera la cantidad que México está vendiendo al conjunto de países formado por EE UU, Canadá, UE, Japón y China. Por último, la columna "Participación de México 2007" representa el porcentaje de las exportaciones mexicanas en las compras totales de este conjunto de países.

Los productos cultivados en Baja California Sur que presentaron mayor demanda en los mercados internacionales fueron: papaya, pepino, jitomate, chile y espárrago.

Fuente: Global Trade Atlas, SIAP, CONAPESCA, SEMARNAT

Subsecretaría de Fomento a los Agronegocios

TMAC de la Producción de Baja California Sur, 2003-2007



En esta gráfica se analiza la dinámica de la producción estatal en relación con la variación en la demanda nacional de importaciones de los productos de interés. Las variables de análisis son la tasa media anual de crecimiento (TMAC) de la producción estatal respecto a la TMAC de las importaciones del producto particular, en el periodo 2003 a 2007.

Los productos son clasificados de acuerdo a su posición nacional en las siguientes categorías:

- Productos con potencial, son los que representan una mayor oportunidad de crecimiento de ventas internamente.
- Productos con nicho, presentan un crecimiento importante en producción y/o ventas, pero el valor que tienen es pequeño comparado con el resto de los productos.

La principal oportunidad de nicho para el estado de Baja California Sur es la almeja, debido a que presenta crecientes tasas de importación, mientras que su producción estatal a pesar de ser creciente, no ha podido responder en la misma proporción.

	Productos de interés en el mercado nacional	Tamaño del Mercado 2007 (millones de dólares)	Participación en el mercado interno 2007
Con Potencial	Maíz amarillo*	2,054.01	89%
	Carne bovino*	1,278.11	20%
	Carne ave*	247.76	27%
Nicho	Frijol*	67.34	8%
	Camarón	55.70	10%
	Papa	26.08	4%
	Almeja	0.65	-3%

* Estos productos presentan potencial competitivo a nivel nacional.

En la tabla se pueden apreciar los productos que presentan una mayor oportunidad para su impulso en el estado. El "Tamaño del Mercado 2007" nos indica el total de las compras que México efectuó ese año al extranjero de estos productos, en millones de dólares, y en la columna "Participación en el Mercado Interno 2007" el porcentaje que esas importaciones representaron en el mercado interno.

La producción de carne de bovino ofrece una interesante área de oportunidad, para desplazar importaciones, ya que su mercado es de alto valor y las importaciones representan un 20%.